

# 14 Fragen an ...

... Harald Wachter,  
Inhaber der Harald Wachter  
Consulting, Düsseldorf



Foto: Paul Esser

**Wo möchten Sie leben?**

Am liebsten in Düsseldorf mit einem direkten Blick auf den Rhein.

**Was schätzen Sie am Standort Düsseldorf?**

Internationalität, Überschaubarkeit, Universalität, Kultureinrichtungen und – besonders als Unternehmer – gute Verkehrsverbindungen. Und es geht Düsseldorf wirtschaftlich gut. Es gibt viele Einrichtungen für Kinder und Jugendliche, Abgaben und Steuern sind verhältnismäßig gering. Außerdem liebe ich den unkomplizierten, rheinischen Umgang, den die Menschen untereinander pflegen.

**Was sollte für den Standort noch getan werden?**

Mehr spürbare Sicherheit durch mehr Präsenz von Polizei und Ordnungsdienst und deutlich weniger Graffiti.

**Welchen Beruf hätten Sie gerne ergriffen?**

Eigentlich wollte ich Schiffskoch werden.

**Ihre größte Stärke?**

Ich kann gut zuhören und dann ergebnisorientiert arbeiten und entscheiden.

**Ihre größte Schwäche?**

Ich esse zu gerne und bewege mich zu wenig.

**Welche Eigenschaften schätzen Sie bei Ihren Gesprächspartnern am meisten?**

Wenn sie pünktlich und im Gespräch selber präsent sind, also auf Handy oder Telefone verzichten.

**Welche Eigenschaften Ihrer Gesprächspartner schätzen Sie am wenigsten?**

Wenn ich den Eindruck habe, dass ich Zeit in einem Meeting vergeude, nur weil es an der Vorbereitung und/oder an einer guten Gesprächsführung mangelte.

**Wie verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten?**

Mit ehrenamtlichen Engagement, vor allem in meiner Kirchengemeinde und im Schützenverein. Ganz wichtig: das Singen im Gemeindechor. Egal, wie angespannt ich zur Probe gehe – anschließend fühle ich mich gut.

**Wer gehört zu Ihren Vorbildern?**

Dazu zählen insbesondere die Menschen, die auch heute noch wegen ihres Glaubens oder ihrer politischen Überzeugung verfolgt, missandelt und auch umgebracht werden. Ich denke insbesondere aktuell an die Christen im Irak.

**Welche Reform bewundern Sie am meisten?**

Ich erinnere mich an keine Reform der letzten 10 bis 20 Jahre, die zu bewundern wäre.

**Wären Sie Politiker, was würden Sie sofort ändern?**

Sofort mehr in Bildung und Wissenschaft investieren, zum Beispiel keine Klassen mit mehr als 20 Schülern zulassen und Studiengebühren für öffentliche Unis abschaffen.

**Bitte vervollständigen Sie den Satz: Der Wirtschaft geht es gut, wenn ...**

... die Sozialpartner partnerschaftlich miteinander umgehen.

**Wie lautet Ihr Lebensmotto?**

Mit Gottvertrauen allen Anforderungen des Lebens entgegensehen und sie tatkräftig anpacken.

## IHK magazin

Herausgeber und Eigentümer:  
Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf,  
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

Postanschrift:  
Postfach 101017, 40001 Düsseldorf,  
Telefon: (0211) 3557-0,  
Telefax: (0211) 3557-401,  
E-Mail: [IHKDUS@duesseldorf.ihk.de](mailto:IHKDUS@duesseldorf.ihk.de)

IHK im Internet:  
<http://www.duesseldorf.ihk.de>  
Zweigstelle Velbert,  
Nedderstraße 6, 42551 Velbert,  
Telefon: (02051) 9200-0,  
Telefax: (02051) 9200-30.

Redaktion:  
Antje Mahn  
Telefon: (0211) 3557-205  
E-Mail: [mahn@duesseldorf.ihk.de](mailto:mahn@duesseldorf.ihk.de)  
Jens van Helden  
Telefon: (0211) 3557-268  
E-Mail: [helden@duesseldorf.ihk.de](mailto:helden@duesseldorf.ihk.de)

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gezeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt die Ansicht der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernimmt die Redaktion keine Gewähr.

Verlag, Gesamtherstellung und Anzeigenverwaltung:  
Bergische Verlagsgesellschaft Menzel  
GmbH & Co. KG, Neumarktstraße 10, 42103 Wuppertal,  
Katja Weinheimer, Eduardo Rahmani  
Telefon: (0202) 451654, Telefax: (0202) 450086,  
E-Mail: [info@bvg-menzel.de](mailto:info@bvg-menzel.de)  
<http://www.bvg-menzel.de>  
Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 7  
vom 1. Januar 2006, ISSN 1438-5740.

Layout:  
Steinle Melches Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

Druck:  
Vereinigte Verlagsanstalten (VA), Düsseldorf  
Das „IHK-Magazin“ erscheint einmal im Monat und kann von den beitragspflichtigen Kammerzugehörigen der IHK Düsseldorf im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne besonderes Entgelt bezogen werden. Nicht-Kammerzugehörige können das Magazin zum aktuellen Abonnementpreis bei der Bergischen Verlagsgesellschaft Menzel beziehen.

**Vorschau:**

Herausforderung Klimawandel

**Die Themen\*:**

- **Deep Impact**  
Der Klimawandel bedeutet nicht den Weltuntergang, verlangt aber wohl eine neue Balance zwischen Ökonomie und Ökologie.
- **Gesucht: Das fünfte Element**  
Über die Suche nach neuen Lösungen, die den CO<sub>2</sub>-Ausstoß minimieren und die Energieversorgung auch in Zukunft sicher stellen.
- **Unter Strom**  
Interview mit Markus Schmidt, Vorsitzender des Vorstandes der Stadtwerke Düsseldorf AG.
- **Wir schlagen den Preisen ein Schnippchen**  
Unternehmen berichten, wie sie mit Energieeffizienz ihre Kosten deutlich senken, wettbewerbsfähig bleiben und so nachhaltig und erfolgreich wirtschaften.

\*Änderungen vorbehalten