

»JA, ich werde jetzt selbstständig!«

Eine Info-Serie von

GRÜN4YOU

Erfolg ist planbar!

unterstützt von der

WOCHENPOST

Die freundliche Verbraucherschutzzeitung

»Strategien gesucht für mehr Umsatz – Haarstudio Sonja Heuser«

An dieser Stelle verrät Unternehmensberater Harald Wachter (»HW-Consulting«) exklusiv in der WOCHENPOST, was Existenzgründer bei ihrem Weg zum eigenen Chefessel beachten sollten.

»Ein eingeführtes Unternehmen seit mehr als 20 Jahren, ein anerkanntes Preis-Leistungsverhältnis, guten Kundenbeziehungen – und dennoch: Sie wollte mehr! Sonja Heuser, Inhaberin und Friseurmeisterin erkannte rechtzeitig, dass sie würde mehr tun müssen, um zukünftig nicht nur ihren Kundstamm halten, sondern um auch neue Kunden gewinnen zu können. Der benachbarte Supermarkt in ihrem Einkaufszentrum in Garath Süd-Ost hatte geschlossen und so beobachtete sie, wie sich die Menschen in ihrem Viertel langsam aber sicher anderweitig orientierten. Sie kauften in anderen Zentren ein – und in diesen Zentren gab es auch Frisöre. Handeln war angesagt.

Gesagt getan: gemeinsam erarbeiteten wir ein Stärken-Schwächenprofil ihres Haarstudios. Unter anderem wurden auch alle Fähigkeiten ihrer Mitarbeiterinnen aber auch die von Sonja Heuser fein säuberlich aufgelistet. Und diesen stellten wir das aktuelle Angebot gegenüber. Und so wurde schnell deutlich, dass längst nicht alle Fähigkeiten genutzt wurden, sprich, Sonjas Haarstudio konnte wesentlich mehr anbieten, also bislang geschehen.

In den nächsten Wochen und Monaten verwandelte sich der Salon. Eine Wand wurde eingezogen, eine Liege und weiße Kittel beschafft: das Angebot wurde um Kosmetik sowie um Hand- und Fußpflege ergänzt. Und obwohl dies auch Themen der Ausbildung zum Frisör / zur Frisörin sind, wurden weitere Spezialkurse besucht und so manche Creme im Selbstversuch ausprobiert. Aus ersten Anfängen entwickelte sich richtiges Geschäft. Nichts ist überzeugender als der Erfolg: ihre Kunden sind froh, hier rundum versorgt und zum Teil auch verwöhnt zu werden.

Heute möchte Sonja Heuser darauf nicht mehr verzichten und auch ihre Mitarbeiterin sowie die Auszubildenden freuen sich, dass ihre Kenntnisse und Fähigkeiten jetzt noch mehr gefragt sind. Das neue Geschäftsfeld ergänzt Sonja Heuser noch

um den Bereich Heilpraktikerin. Heute schaut sie nicht mehr sorgenvoll hinaus in ihr kleines Stadtteilzentrum. Zum einen hat sie deutlich mehr neue Kunden gewonnen und zum anderen hat sie sich einen neuen Markt erschlossen. In einer Zeit, in der immer mehr Menschen älter werden und länger zu Hause wohnen, sind es gerade ihre neuen Angebote, die von vielen Menschen nachgefragt werden.

Die KfW Mittelstandsbank gibt auch Ihnen Zuschüsse von bis zu 90% auf meine Beratungskosten in Abhängigkeit von Ihrem Gründungsdatum. Dann können Sie für richtig kleines Geld große Wirkung erzielen. Mein Tipp: holen Sie sich jetzt meine Hilfe ins Unternehmen und sehen Sie dem neuen Jahr gelassen entgegen!

Wer bis zum 31. Dezember 2008 bei mir eine öffentlich geförderte Beratung beauftragt, erhält einen Gutschein von bis zu 400 Euro. Also jetzt anrufen und Termin vereinbaren.«

Harald Wachter

HW-CON
Harald Wachter Consulting

Existenzgründer sind herzlich zur Sprechstunde von »Grün4You« eingeladen. Das erste Info-Gespräch ist kostenlos! Anmeldung unter Tel. 0211/7 58 48 59-21. www.gruen4you.de.

